

REPRESENTASI FEMINISME DALAM MEDIA UNTUK PRIA OLEH TALKMEN.COM

(Studi Pada Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Terhadap Rubrik
The Talk Dan Lovely Ladies)

Sintya Winarsih¹

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi digital dan pertumbuhan ekonomi yang menuntut masyarakat untuk mendapatkan informasi secara terus menerus untuk menunjang kehidupannya, salah satunya adalah *lifestyle* khususnya bagi pria yang hidup di perkotaan yang menyebabkan munculnya media khusus pria dalam media *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media pria menggambarkan wanita dalam media mereka melalui penggunaan tanda dalam teks seperti gaya bahasa, tulisan, dan foto. Kerangka pemikiran yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut adalah analisis semiotika milik Charles Sanders Peirce yang didukung dengan pendekatan feminisme liberal dan teori tingkatan representasi yang oleh Fiske. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang didapatkan melalui studi pustaka dan wawancara. Penelitian ini dilakukan di media untuk pria TalkMen.com dengan membandingkan rubrik *The* dan rubrik *Lovely*. Narasumber yang dipilih oleh penulis adalah *managing editor* dan jurnalis TalkMen.com serta akademisi yang memahami mengenai feminisme. Temuan utama dalam penelitian ini menunjukkan bahwa TalkMen.com masih menganggap wanita sebagai subordinat bagi pria dimana wanita ditampilkan sebagai pemuas pandangan mereka. Sebagai akhir dari penelitian, sebaiknya penelitian selanjutnya dilakukan dengan membandingkan lebih dari satu media agar hasil yang didapatkan dari penelitian semakin komprehensif.

Kata kunci: semiotika Peirce, representasi, feminisme, media pria *online*

¹ Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, Peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Massa

THE FEMINISM REPRESENTATION IN MEDIA FOR MEN BY TALKMEN.COM

***(Studies in Semiotics Analysis of Charles Sanders Peirce for The Talk And
Lovely Ladies)***

Sintya Winarsih²

ABSTRACT

This research is based on the digital technological development that requires people to obtain information continuously to support life, one of which is a lifestyle, especially for men who live in urban areas that led to the emergence of specialized media men in the online media. This study aims to determine how the media portray women in the men's media through the use of signs which are presented in language, text, and photos. The framework that used to obtain these objectives using semiotic analysis of Charles Sanders Peirce, supported by the approach of liberalist feminism and representation level theory by Fiske. The research use qualitative research method through data observation and interview.

This study is conducted in TalkMen.com, who provides information especially for men. The research is comparing the rubric of The Talk and Lovely Ladies. Resource persons chosen by the author is the managing editor and the journalist of TalkMen.com and academics who understand about feminism. The main finding of this study indicate that TalkMen.com still regard women as subordinate to men in which women appear as satisfying their views. As the end of the study, further research should be done by comparing more than one medium so that the results obtained from the study more comprehensive.

Keywords: semiotic analysis by Peirce, representation, feminism, men's online media

² Student of Bakrie University, Communication Science Major , Journalism and Mass Communication Specialized